

Qualitätstag Kompakt

IQ – Innovation und Qualität - Nutzen Sie die IQ-Synergien zur Stärkung Ihrer Wettbewerbsfähigkeit!

6. DGQ-Qualitätstag in Frankfurt, 28.11.2019



Deutsche Gesellschaft
für Qualität

Wer steckt dahinter?

Die Quality-Awareness-Experts sind ein eingespieltes Team von erfahrenen Expertinnen und Experten, das sich seit vielen Jahren mit dem Kernthema „**Qualitätsbewusstsein**“ in Wissenschaft und Praxis befasst und Unternehmen unterschiedlicher Größe und Branchenzugehörigkeit auf ihrem Weg zu einer exzellenten Qualität begleitet. Dabei zeichnet uns eine ausgeprägte Interdisziplinarität aus, die das Fachwissen von Ingenieuren, Betriebswirten, Psychologen und Juristen im Sinne unserer Kunden miteinander verbindet.

<https://www.qa-experts.de>

Zentrale Themen/Inhalte

Vorstellung der IQ-Studie 2019

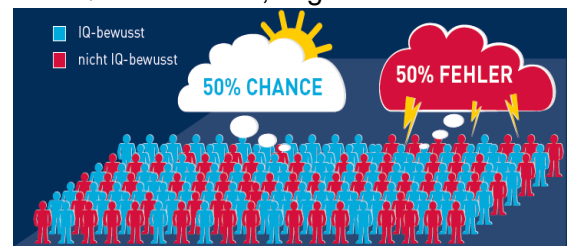
Die Ergebnisse der bundesweiten Befragung von 232 Führungskräften zeigen: Die engere Verbindung von Innovation und Qualität ist DAS Zukunftsthema für deutsche Unternehmen.

Die vom Institut für Change Management und Innovation (CMI) 2019 in Kooperation mit dem Verband Deutscher Maschinen- und Anlagenbau e. V. (VDMA), der Deutschen Gesellschaft für Qualität e. V. (DGQ), der Development Group GmbH (DMG) und den Quality-Awareness-Experts durchgeführte Studie belegt eindrucksvoll den positiven Einfluss, den eine intensive Zusammenarbeit der Innovations- und der Qualitätsfunktion auf den wirtschaftlichen Erfolg von Unternehmen hat. Gleichzeitig macht die Studie deutlich,

dass es bei dem Thema „IQ“ immer noch einen erheblichen Handlungsbedarf gibt, um die globale Wettbewerbsfähigkeit deutscher Unternehmen nachhaltig zu sichern.

Die Bedeutung von IQ ist noch nicht in der Fläche angekommen

In der Hälfte der 232 befragten Unternehmen werden Fehler nach wie vor nicht als Lernchancen wahrgenommen. Der Anteil der Unternehmen, in denen Mitarbeiter ein ausgeprägtes Bewusstsein für Innovation und Qualität haben, liegt unter 50%.



Strategische Ausrichtung und Umsetzung

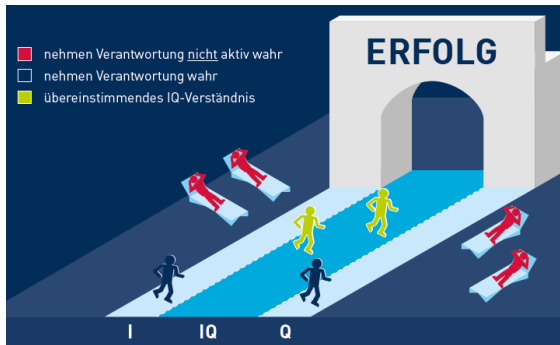
haben zum Teil erhebliche Lücken

Über die Hälfte der Unternehmen hat keine verabschiedete Innovationsstrategie. Damit fehlen eine klare Orientierung und eine nachhaltige Ausrichtung auf Innovation. Nur 2% (!) der Unternehmen haben eine vollständig integrierte Innovations- und Qualitätsstrategie und nutzen damit die strategischen Potenziale systematisch.



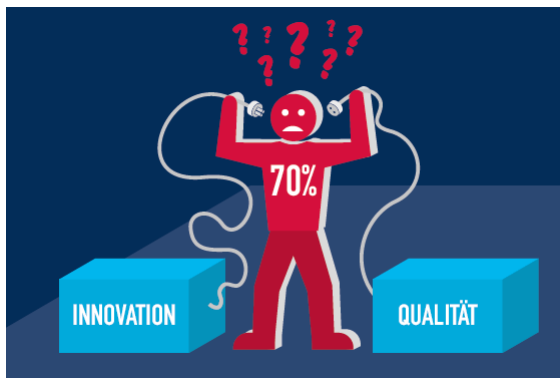
Führungskräfte in Deutschland nicht innovativ genug

Knapp die Hälfte der Führungskräfte haben kein übereinstimmendes Innovations- und Qualitätsverständnis. Aus der Perspektive der Innovationsverantwortlichen nimmt über die Hälfte der Führungskräfte ihre diesbezügliche Verantwortung nicht aktiv wahr.



Reibungsverluste an Schnittstellen

70% der Unternehmen haben keine eindeutig geregelten Schnittstellen zwischen den Innovations- und Qualitätsbereichen. Knapp zwei Drittel schildern Mängel in der Kommunikation und der Zusammenarbeit der beiden Bereiche oder sprechen sogar von kulturellen Barrieren.



Sieben Fragen, die sich in Ihrem Unternehmen stellen sollten!

- Haben wir ein einheitliches Verständnis von Innovation und Qualität?
- Wie stark ist unser bereichsübergreifendes IQ-Bewusstsein?
- Nutzen wir Fehler gezielt und wirksam als Lernchancen?
- Haben wir eine Innovations- und Qualitätsstrategie oder sogar eine IQ-Strategie – und setzen wir diese konsequent um?

- Gibt es bei uns eine »strategische Lücke« oder sind unsere Innovations- und Qualitätsstrategien ausreichend aufeinander abgestimmt?
- Ist unser Innovationsprozess klar gestaltet, insbesondere an den Schnittstellen zur Qualitätsfunktion?
- Binden wir unsere Qualitätsfunktion rechtzeitig in unsere Innovationsprozesse ein?

Lesens- und sehenswert

Die ausführlichen Ergebnisse der Studie Sie kostenlos unter: www.qa-experts.de

Buchempfehlung:

Dietmar Vahs

„Qualitätsbewusstsein schaffen“

Mit Qualitätsbewusstsein Kosten senken und Kunden begeistern!

- Qualitätsbewusstsein verankern
- Direkt in die Praxis umsetzbar
- Konkrete Handlungsanleitung
- Mit vielen Tipps und Beispielen

<https://www.hanser-fachbuch.de/buch/Qualitaetsbewusstsein+schaffen/9783446461666>



Kontaktdaten

Quality-Awareness-Experts
Königstraße 26
70173 Stuttgart
T +49(0)711 18 567-582
E-Mail: info@qa-experts.de